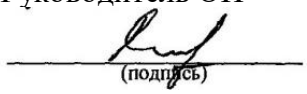
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра технологии, экономики и сервиса

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП



О.Н. Рябова

«22» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

ФОРМИРОВАНИЕ КОЛЛЕКЦИЙ ТОВАРОВ

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль)образовательной программы:	Сервис в торговле

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Формирование коллекций товаров» являются усвоение студентами методологии и методики управленческого анализа при оптимизации ассортимента в торговле.

2. Место дисциплиныв структуре ОП

Дисциплина «Формирование коллекций товаров» является факультативной дисциплиной.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к прохождению производственных практик –сервисной практики, преддипломной практики; подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины должен:

Знать:

— содержание ключевых понятий сервисной деятельности;

— основные подходы к пониманию и описанию поведения работника сферы сервиса и потребителя в процессе сервисной деятельности;

— основные категории и понятия экономики;

— Конституцию Российской Федерации, основные положения базовых отраслей права и законодательства Российской Федерации нормативные акты в сфере будущей профессиональной деятельности, основы международного права, свои гражданские права и обязанности, механизмы их реализации и защиты, основные направления социальной политики государства

— теоретические основы самопознания;

— содержание процесса целеполагания, его особенности и способы реализации при решении задач самоорганизации и самообразования;

— роль мотивов в самоорганизации деятельности;

— схему самоорганизации деятельности, методы и приемы самоорганизации и самообразования.

Уметь:

— использовать основные положения и методы экономической науки в профессиональной деятельности;

— использовать различные способы оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах;

— общаться в коллективе, работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

— принимать решения на основе групповых интересов;

— вести поиск информации в различных ресурсах;

— описывать печатные и электронные документы на основе правил, принятых в государственных стандартах;

— формулировать цели самообразования исходя из этапов личностно-профессионального роста, индивидуально-личностных особенностей;

— учитывать условия успешного самообразования в процессе обучения.

Владеть:

— культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей ее достижения;

— способами оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах;

— грамотной, логически верно и аргументированно построенной устной и письменной речью;

— способностью работать в кооперации с коллегами, в коллективе;

— навыками поиска, анализа, реализации норм различных отраслей национального и международного права в конкретных сферах деятельности;

— навыками самостоятельного и грамотного поиска информации в различных источниках;

— приемами и технологиями целеполагания, целереализации и оценки результатов деятельности по самообразованию и самовоспитанию.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВОпо данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему. УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. УК-1.3. Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения. УК-1.4. Анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации. УК-1.5. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.6. Аргументировано формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-1.7. Определяет практические последствия предложенного решения задачи.

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:

–

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: сервисный		
ПК-1. Способен к реализации организационных решений управленческой деятельности предприятий сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей	ПК-1.1. Организует сервисную систему обслуживания с потребителем на основе материальных и финансовых затрат. ПК-1.2. Контролирует материально-техническое обеспечение деятельности работников торговых предприятий. ПК-1.3. Реализует бизнес-процессы предприятий сферы торговли.	Анализ отечественного и зарубежного опыта 40.053 Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса 33.008 Руководитель предприятия питания 07.002 Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией 07.005 Специалист административно-хозяйственной деятельности
ПК-3. Способен к осуществлению и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	ПК-3.1. Применяет клиенто-ориентированные технологии в сервисной деятельности ПК-3.2. Участвует в разработке системы клиентских отношений ПК-3.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений	Анализ отечественного и зарубежного опыта 40.053 Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса 33.008 Руководитель предприятия питания 07.002 Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией 07.005 Специалист административно-хозяйственной деятельности

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– особенности системного и критического мышления (УК-1 (индикаторы – 1,2,3,4,5,6,7);

– логические формы и процедуры (УК-1 (индикаторы – 1,2,3,4,5,6,7);

– основы современных технологий сбора, обработки и представления информации (УК-1 (индикаторы – 1,2,3,4,5,6,7);

– современные пакеты прикладных программ статистической обработки данных (УК-1 (индикаторы – 1,2,3,4,5,6,7);

– общие правила, основные методы и приемы сервисной системы обслуживания в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей на основе материальных и финансовых затрат (ПК-1 (индикаторы – 1,2,3)**.**

– специфику клиетоориентированных технологий в сервисной деятельности (ПК-3 (индикаторы – 1,2,3).

Уметь:

– анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных

условий их возникновения (УК-1 (индикаторы – 1,2,3,4,5,6,7);
– получать, обрабатывать и анализировать информацию из различных источников (УК-1 (индикаторы – 1,2,3,4,5,6,7);
– анализировать ранее сложившиеся в науке оценки информации (УК-1 (индикаторы – 1,2,3,4,5,6,7);
– аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации (УК-1 (индикаторы – 1,2,3,4,5,6,7);
– использовать современные информационно-коммуникационные технологии (включая пакеты прикладных программ, локальные и глобальные компьютерные сети) для сбора, обработки и анализа информации (УК-1 (индикаторы – 1,2,3,4,5,6,7);
– читать и представлять статистические данные в различных видах (таблицы, диаграммы, графики) (УК-1 (индикаторы – 1,2,3,4,5,6,7);
– проводить все этапы статистической обработки информации, обрабатывать числовую информацию при помощи электронных таблиц (УК-1 (индикаторы – 1,2,3,4,5,6,7);
– создавать и редактировать простейшие графические изображения (УК-1 (индикаторы – 1,2,3,4,5,6,7);
– осуществлять корректный подбор методов анализа, проводить обработку данных исследования и правильную интерпретацию результатов (УК-1 (индикаторы – 1,2,3,4,5,6,7);
– анализировать и оценивать материально-техническое обеспечение деятельности работников сервисной организации (ПК-1 (индикаторы – 1,2,3).
– разрабатывать систему клиентских отношений и совершенствования системы клиентских отношений (ПК-3 (индикаторы – 1,2,3).
Владеть:
– навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений (УК-1 (индикаторы – 1,2,3,4,5,6,7);
– навыками определения практических последствий предложенного решения задач (УК-1(индикаторы – 1,2,3,4,5,6,7);
– технологиями анализа и синтеза информации на основе системного подхода (УК-1 (индикаторы – 1,2,3,4,5,6,7);
– основными методами математической обработки информации (УК-1(индикаторы – 1,2,3,4,5,6,7);
– методами математической статистики, используемыми при планировании, проведении и обработке результатов экспериментов в педагогике (УК-1 (индикаторы – 1,2,3,4,5,6,7);
– методами и способами вычисления статистических характеристик распределения данных педагогических измерений (УК-1 (индикаторы – 1,2,3,4,5,6,7);
– средствами математического моделирования и анализа информации на компьютере с помощью электронных таблиц (УК-1 (индикаторы – 1,2,3,4,5,6,7);
– навыком реализации бизнес-процессов сервисных организаций (ПК-1 (индикаторы – 1,2,3).
– навыками разработки и совершенствования системы клиентских отношений (ПК-3 (индикаторы – 1,2,3).

4. Объём и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Объём дисциплины составляет 1 зачётная единица (27 час.)
Контактная работа 16,75час.
Самостоятельная работа 10,25 час.

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	7 сем.	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	7,5	10,25
Практические занятия	9	
Зачет	0,25	-
Всего	16,75	10,25

Заочная форма обучения

Объём дисциплины составляет 1 зачётная единица (27 час.)
Контактная работа 6,25 час.
Самостоятельная работа 20,75 час.

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	4 курс	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	3	18
Практические занятия	3	
Зачет	0,25	2,75
Всего	6,25	20,75

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1.	Ассортимент товаров	7	1,5	-	1,5	1,5	Подготовка конспектов по теме

2.	Формирование ассортимента товаров	7	1,5	-	1,5	1,5	Выполнение практических заданий по теме
3.	Классификация и кодирование товаров	7	1,5	-	1,5	1,5	Подготовка конспектов по теме
4.	Ассортиментная политика торговой организации	7	1,5	-	1,5	3	Подготовка конспектов по теме
5.	Формирование товаров торговых организаций	7	1,5	-	3	2,75	Решение практических заданий по теме
ИТОГО			7,5	-	9	10,25	Зачет

Заочная форма обучения

№ п/п	**Раздел (тема) дисциплины**	**Курс**	**Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)**				**Формы текущего контроля успеваемости** **Формы промежуточной аттестации**
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1	Ассортимент товаров	4	0,5	-	0,5	3	Подготовка конспектов по теме
2.	Формирование ассортимента товаров	4	0,5	-	0,5	3	Выполнение практических заданий по теме
3.	Классификация и кодирование товаров	4	0,5	-	0,5	3	Подготовка конспектов по теме
4.	Ассортиментная политика торговой организации	4	0,75	-	0,75	4,5	Подготовка конспектов по теме
5.	Формирование товаров торговых организаций	4	0,75	-	0,75	4,5	Решение практических заданий по теме
ИТОГО			3	-	3	18	Зачет

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Раздел 1. Теоретические основы оптимизации ассортимента в торговле.

Тема 1. Ассортимент товаров

Виды ассортимента товаров. Широта ассортимента. Полнота ассортимента. Степень обновления. Структура ассортимента. Ассортиментная концепция. Ассортиментная политика.

Тема 2. Формирование ассортимента товаров

Формирование товаров. Коэффициент устойчивости товара. Потребительская оценка товара. Потребительский комплекс.

Тема 3. Классификация и кодирование товаров

Общегосударственная классификация. Торговая классификация. Учебная классификация. Штриховое кодирование товаров.

Тема 4. Ассортиментная политика торговой организации

Ассортиментная политика. Ассортиментная политика торговой организации. Изучение требований потребителей к товарам, методам продажи, сервису, и услугам. Определение ассортимента товаров. Определение оптимального соотношения наборов товаров. Разработка стратегии реализации товара. Принципы ассортиментной политики. Уровни формирования ассортимента товаров.

Тема 5. Формирование товаров торговых организаций

Формирование ассортимента товаров в розничной торговле. Формирование ассортимента товаров по потребительским комплексам. Современные тенденции маркетинга розничных торговых предприятий. Формирование торгового ассортимента сувенирного магазина.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При реализации различных видов учебной работы предусматривается использование активных и интерактивных форм занятий: проектных методик, разбора конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 30% аудиторных занятий.

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Информационно-развивающие технологии с использованием использование мультимедийного оборудования при проведении занятий.
2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии: работа в команде, междисциплинарное обучение, обучение на основе опыта и другие.
3. Личностно ориентированные технологии обучения: консультации; «индивидуальное обучение»; опережающая самостоятельная работа; изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях; подготовка к докладам на студенческих конференциях.

В процессе изучения дисциплины используются электронный каталог библиотечно-информационного центра, электронные ресурсы электронных библиотечных систем «Университетская книга» (Режим доступа: www.biblioclub.ru), Электронная библиотека Шуйского филиала ИвГУ (www.rucont.ru).

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии; интерактивная доска, технологии смешанного обучения; интерактивные информационные технологии, мобильные технологии; поисковые системы.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа нацелена на изучение исследований и источников по теоретическим материалам дисциплины, подготовку к практическим занятиям, конспектирование учебного материала, научных статей, написание рефератов, выполнение индивидуальных творческих заданий, проработку лекционного материала, выполнение контрольной работы, подготовку к зачету.

Практические занятия и лабораторные работы строятся в форме обсуждения заданий и индивидуальных письменных работ, а также материалов, изученных студентами самостоятельно. Задача практических занятий и лабораторных работ – отработать теоретические знания на практике, поэтому программа занятий включает элементы творческого освоения методов педагогической деятельности, нацелена на отработку и формирование профессиональных навыков, которые студенты могут применять на практике.

Виды самостоятельной работы студентов:

1) Подготовка и защита реферата по предложенной теме.
2) Доклады и сообщения по тематике семинаров.
3) Составление планов-конспектов по тематике семинаров.
4) Выполнение практических и лабораторных заданий.

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РП.

7. Характеристикаоценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Очная форма обучения

Для текущего контроля успеваемости используются собеседование,тестирование, выполнение практических заданий, выполнение контрольной работы.

На зачете по дисциплине «Формирование коллекций товаров»контролируемые знания, умения и владения,характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательнойпрограммы, проверяются следующими видами оценочных средств: тест, собеседование, творческое задание. Максимальное количество баллов,которое возможно получить на зачете – 30 баллов.

Тестирование проводится на зачете, на выполнение проверочной работы по тест-билету отводится 60 минут. Тест-билет состоит из 15 заданий.

Критерии оценки. Каждое правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, максимальное количество баллов – 15. Тест-билет по дисциплине «Формирование коллекций товаров» состоит 15 тестовых заданий из 5 тем дисциплины. В бланке листа ответов нужно поставить букву (или буквы) правильного ответа, выбрав его из числа предложенных

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачетного, то тема считается неосвоенной и баллы в рейтинг не прибавляются.

Собеседование проводится устной форме при помощи зачётных билетов. Зачетный билет состоит из двух вопросов. Ответы на вопросы оцениваются 10 баллами. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций.

Критерии оценки устного ответа в форме собеседования (10 баллов, за каждый вопрос максимально 5 баллов):

1) полнота ответа:

- дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос (1 балл);
- дан неполный ответ на поставленный вопрос (0,5 балла);
- в случае отсутствия ответа на поставленный вопрос (0 баллов);

2) изложение теоретического материала:
- показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, студент свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др. (1,5 балла);
- показана совокупность знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов и др. (1 балл);
- допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий, в ответе не присутствуют доказательные выводы (0,5 балла);
- допущены существенные ошибки в теоретическом материале, фактах, понятиях, персоналиях (0 баллов);

3) умение переложить теоретические знания на практический опыт:
- показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт с формулированием конкретных выводов и предложений, показанасформированность компетенции (1,5 балла);
- показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала, аргументация своей позиции с опорой на факты, показана сформированность компетенций (1 балл);
- раскрытие проблемы на теоретическом уровне, слабо показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, аргументация своей позиции без опоры на факты, сформированность компетенций показана слабо (0,5 балла);
- раскрытие проблемы на теоретическом уровне, не показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, не представлены в ответе конкретные выводы и предложения, сформированность компетенций не показана (0 баллов);

4) структура ответа, грамотность речи:
- в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности, ответ изложен литературным грамотным языком (1 балл);
- логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, речь неграмотная (0,5 баллов);
- логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, речь неграмотная (0 баллов).

Творческое задание выдается обучающимся за неделю до зачета. Задание проверяется и оценивается на зачёте. Творческая работа оценивается 5 баллами.

Критерии оценки творческого задания.

1) задание выполнено полностью: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, дан полный и правильный ответ; четко, грамотно различает факты, аргументы, оценочные суждения, анализирует, преобразовывает и использует их для решения практических задач; грамотно осуществляет сбор, обработку данных, проводит оценку собранной информации; аргументировано проводит анализ, интерпретацию данных в процессе решения прикладных задач в профессиональной области; аргументировано и обосновано использует необходимые методы предоставления сервисных услуг с учетом национальных, региональных, этнических демографических и природно-климатических особенностей (5 баллов);

2) задание выполнено полностью, но с неточностями: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, найден и использован верный

алгоритм выполнения задания, ответ дан с незначительными неточностями, грамотно различает факты, аргументы, оценочные суждения; грамотно осуществляет сбор, анализ, обработку информации; грамотно анализирует и интерпретирует данные в процессе решения прикладных задач в профессиональной области; использует необходимые методы предоставления сервисных услуг с учетом национальных, региональных, этнических демографических и природно-климатических особенностей (4балла);

3)задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, задание выполнено обобщенно, ответ дан со значительными неточностями, использует методы предоставления сервисных услуг с учетом различных факторов и особенностей (3 балла);

4) задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, задание выполнено обобщенно, ответ дан со значительными неточностями, частично использует методы предоставления сервисных услуг (1-2 балл);

5) задание не выполнено или выполнено частично: не грамотное использование специальных терминов, понятий, не найден и не использован верный алгоритм решения задачи (или использован не неправильный алгоритм решения), дан не правильный ответ или ответ не дан (0 баллов).

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на зачете.

Оценка на зачете выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Формирование коллекций товаров» при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

Заочная форма обучения

На зачете по дисциплине «Формирование коллекций товаров»контролируемые знания, умения и владения,характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательнойпрограммы, проверяются следующими видами оценочных средств: тест, собеседование, творческое задание. Максимальное количество баллов,которое возможно получить на зачете – 30 баллов.

Тестирование проводится на зачете, на выполнение проверочной работы по тест-билету отводится 60 минут. Тест-билет состоит из 15 заданий.

Критерии оценки. Каждое правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, максимальное количество баллов – 15. Тест-билет по дисциплине «Формирование коллекций товаров» состоит 15 тестовых заданий из 5 тем дисциплины. В бланке листа ответов нужно поставить букву (или буквы) правильного ответа, выбрав его из числа предложенных

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачетного, то тема считается неосвоенной.

Собеседование проводится устной форме при помощи зачётных билетов. Зачетный билет состоит из двух вопросов. Ответы на вопросы оцениваются 10 баллами. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный

пример, показать уровень сформированности компетенций.

Критерии оценки устного ответа в форме собеседования (10 баллов, за каждый вопрос максимально 5 баллов):

1) полнота ответа:
- дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос (1 балл);
- дан неполный ответ на поставленный вопрос (0,5 балла);
- в случае отсутствия ответа на поставленный вопрос (0 баллов);

2) изложение теоретического материала:
- показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, студент свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др. (1,5 балла);
- показана совокупность знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов и др. (1 балл);
- допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий, в ответе не присутствуют доказательные выводы (0,5 балла);
- допущены существенные ошибки в теоретическом материале, фактах, понятиях, персоналиях (0 баллов);

3) умение переложить теоретические знания на практический опыт:
- показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт с формулированием конкретных выводов и предложений, показанасформированность компетенции (1,5 балла);
- показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала, аргументация своей позиции с опорой на факты, показана сформированность компетенций (1 балл);
- раскрытие проблемы на теоретическом уровне, слабо показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, аргументация своей позиции без опоры на факты, сформированность компетенций показана слабо (0,5 балла);
- раскрытие проблемы на теоретическом уровне, не показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, не представлены в ответе конкретные выводы и предложения, сформированность компетенций не показана (0 баллов);

4) структура ответа, грамотность речи:
- в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности, ответ изложен литературным грамотным языком (1 балл);
- логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, речь неграмотная (0,5 баллов);
- логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, речь неграмотная (0 баллов).

Творческое задание выдается обучающимся за неделю до зачета. Задание проверяется и оценивается на зачёте. Творческая работа оценивается 5 баллами.

Критерии оценки творческого задания.

1) задание выполнено полностью: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, дан полный и правильный ответ; четко, грамотно различает факты, аргументы, оценочные суждения, анализирует, преобразовывает и использует их для решения практических задач; грамотно осуществляет сбор, обработку

данных, проводит оценку собранной информации; аргументировано проводит анализ, интерпретацию данных в процессе решения прикладных задач в профессиональной области; аргументировано и обосновано использует необходимые методы предоставления сервисных услуг с учетом национальных, региональных, этнических демографических и природно-климатических особенностей (5 баллов);

2) задание выполнено полностью, но с неточностями: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, найден и использован верный алгоритм выполнения задания, ответ дан с незначительными неточностями, грамотно различает факты, аргументы, оценочные суждения; грамотно осуществляет сбор, анализ, обработку информации; грамотно анализирует и интерпретирует данные в процессе решения прикладных задач в профессиональной области; использует необходимые методы предоставления сервисных услуг с учетом национальных, региональных, этнических демографических и природно-климатических особенностей (4балла);

3)задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, задание выполнено обобщенно, ответ дан со значительными неточностями, использует методы предоставления сервисных услуг с учетом различных факторов и особенностей (3 балла);

4) задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, задание выполнено обобщенно, ответ дан со значительными неточностями, частично использует методы предоставления сервисных услуг (1-2 балл);

5) задание не выполнено или выполнено частично: не грамотное использование специальных терминов, понятий, не найден и не использован верный алгоритм решения задачи (или использован не неправильный алгоритм решения), дан не правильный ответ или ответ не дан (0 баллов).

Оценка на зачете выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Формирование коллекций товаров»

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
26-30 баллов	21-25 баллов	17-20 баллов	менее 17 баллов

Фонд оценочных средств по дисциплине в полном объёме представлен в Приложении 2 к рабочей программе.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Куликова Н. Р. Управление ассортиментом товаров: учебное пособие / Н. Р. Куликова и др. – М.: Альфа-М: Инфра-М, 2015. – 240 с.
2. Романова,К.Е. Формирование коллекций товаров [Электронный ресурс] : курс лекций / К. Е. Романова, О. Н. Рябова ; Министерство образования и науки РФ; ФГБОУ ВПО "ИвГУ"; Шуйский филиал ИвГУ. - Шуя : Изд-во Шуйского филиала ФГБОУ ВПО "ИвГУ", 2015. - 74 с. – Режим доступа: https://rucont.ru/efd/334850

– дополнительная литература:

1. Голова, А. Г. Управление продажами : учебник / А. Г. Голова. - Москва : Дашков и К, 2013. - 280 с.

2. Голубкова, Е. Н. Маркетинговое управление товаром : учебное пособие / Е. Н. Голубкова, Р. Р. Сидорчук. - Москва : Дело и сервис, 2012. - 176 с.
3. Горшков, П.В. Формирование товарной политики, номенклатуры и ассортимента товаров в компании / П.В. Горшков. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 124 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142861. – ISBN 978-5-504-00537-9. – Текст : электронный.
4. Дашков, Л. П. Коммерция и технология торговли : учебник / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. - 11-е изд. ;перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2014. - 692 с. 12 экз.
5. Кондрашов, В. М. Управление продажами : учебное пособие / В. М. Кондрашов ; под ред. В. Я. Горфинкель. – Москва :Юнити, 2017. – 319 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615863. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01259-9. – Текст : электронный.
6. Новаков, А.А. Секреты розничной торговли. Вопросы и ответы : практическое пособие / А.А. Новаков. – Москва : Инфра-Инженерия, 2013. – 464 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=144679. – ISBN 978-5-9729-0060-2. – Текст : электронный.
7. Окрошкина, Т.М. Управление ассортиментом торгового предприятия / Т.М. Окрошкина. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 93 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88744. – Текст : электронный.
8. Палицин, А.А. Ассортимент и качество продукции / А.А. Палицин. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 136 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97658. – ISBN 978-5-905815-25-6. – Текст : электронный.
9. Романова,К.Е. Формирование коллекций товаров : курс лекций / К. Е. Романова, О. Н. Рябова ; Министерство образования и науки РФ; ФГБОУ ВПО "ИвГУ"; Шуйский филиал ИвГУ. - Шуя : Изд-во Шуйского филиала ФГБОУ ВПО "ИвГУ", 2015. - 74 с.
10. Системный подход в управлении ассортиментом и качеством продукции / Г. Р. Рыбакова, И. В. Кротова, Е. А. Демакова [и др.] ; под науч. ред. Г. Р. Рыбаковой ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2017. – 235 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497534. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3602-8. – Текст : электронный.
11. Тультаев, Т.А. Маркетинг товаров и услуг: учебно-практическое пособие / Т.А. Тультаев. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 318 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91071. – ISBN 978-5-374-00537-0. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

1. Фонд содействия развитию технологий и инфраструктуры Интернета // Режим доступа: www.Jotus.com.ru.
2. Блог про интернет – маркетинг // Режим доступа: https://internet-marketings.ru/
3. Рынок Интернет – торговли в РФ // Режим доступа: https://dcenter.hse.ru/
4. Электронная библиотека Режим доступа: //www.book.ru/
5. ЭБС "Консультант студента" Студенческая электронная библиотека Режим доступа:www.studentlibrary.ru/

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

2. Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт»;
3. КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/
4. Федеральная служба государственной статистики http://www.gks.ru/
5. Федеральная налоговая служба nalog.ru
6. Официальный сайт для размещения информациио государственных (муниципальных)учреждениях http://bus.gov.ru/pub/home
7. РосБизнесКонсалтинг www.rbc.ru
8. Все о розничной торговле www.retail.ru/

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты MicrosoftOffice, OpenOffice, программа для просмотра и чтения файлов PDF AdobeAcrobatReader DC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах AdobeFlashPlayer, вэб-обозреватели GoogleChrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

3. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

4. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

6. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия (презентации, таблицы), печатные пособия (таблицы, раздаточные карточки и т.п.).

Автор рабочей программы дисциплины: Ю.С. Нанакина, доцент кафедры технологии, экономики и сервиса, кандидат экономических наук, доцент.

Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии, экономики и сервиса
«11» февраля 2020 г., протокол № 7

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 11 от «14» июня 2021 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 7 от «21» февраля 2022 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 10 от «22» июня 2023 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Приложение 1

Методические указания для обучающихсяпо освоению дисциплины

Темы для докладов и сообщений

Тема 1. Основные понятия и показатели ассортимента.

Ассортиментная политика как составляющая товарной политики. Место ассортиментной политики в комплексе маркетинга. Специфика ассортиментной политики. Промышленный ассортимент товаров. Понятие торгового ассортимента товаров. Ассортимент услуг. Классификация взаимосвязей товаров в ассортименте.

Тема 2. Анализ внешней среды в процессе формирования ассортимента

Внешняя среда как основа формирования ассортимента товаров фирмы. Использование информационных технологий в процессе формирования ассортимента фирмы. Качественные методы анализа среды. Интервью. Фокус-группа.Проекционные методы. Экспертные методы.

Swot -анализ. Количественные методы анализа внешней среды фирмы. Использование анкетирования в процессе формирования ассортимента компании. Выявление емкости целевого сегмента.

Тема 3. Разработка торгового предложения

Направления изучение целевого потребителя в рамках формирования торгового предложения. Формирование торгового предложения на основе результатов изучения потребителей. Сравнение конкурирующих продуктов по критерию "потребительская ценность".

Тема 4. Стратегическое управление ассортиментом

Ассортимент как элемент управления компанией. Структура процесса управления ассортиментом. Оптимальность группировки ассортимента. Портфельный анализ. Матрица соответствия стратегическим целям Мак Кинзи. Матрица БКГ. Анализ прибыльности товарных групп.

Разработка ассортиментной стратегии компании. Выбор поставщиков и клиентов. Ассортиментно-ценовые стратегии компаний. Разработка укрупненного ассортимента компании. Выбор формата розничного предприятия.

Практическое задание 1. После неправильной сортировки таблицы, менеджер товарной категории должен восстановить ассортиментную матрицу. Разработайте верную ассортиментную матрицу.

Молочная группа	Молоко	Молоко «Домик в деревне» 1,5% жирности 1 литр
		Молоко «Домик в деревне» 3,2% жирности 1 литр
		Сыр плавленый «Веселый молочник» сливочный
	Йогурт	Зубная паста «Колгейт» 100 мл
		Йогурт «Активия» персик 125 г
		Стиральный порошок «ОМО «1,6 кг для автоматической стирки в мягкой упаковке
		Шампунь Шаума 200 мл
		Йогурт «Активия» абрикос 125 г
Бытовая химия	Кондиционеры и отбеливатели	SA8 SOLUTIONS Отбеливатель для всех типов ткани 0,5 л
		Сливки «Домик в деревне», 30% жирности, 250 мл

		SA8 SOLUTIONS отбеливатель для всех типов ткани 1 л
	Стиральные порошки	Сыр «Ламбер»
		Стиральный порошок «OMO» 2,4 кг для автоматической стирки в мягкой упаковке
	Товары для гигиены	Бальзам для полости рта «Колгейт» 150 мл
		Молоко «Веселый молочник» 3,2 % жирности 1 литр
		Товарная группа
		Товарная подгруппа

Практическое задание 2. Рассчитайте показатели ассортимента (ширина, глубина) по данным задания 1.

Практическое задание 3. Предприятие «Керамин» является одним из крупнейших предприятий Европы по производству керамических изделий и строительных материалов. Предприятие изготавливает:

- плитки керамические для внутренней облицовки стен 152 разновидностей;
- плитки керамические для полов 64 разновидностей;
- плитки для полов «Грес» 4 разновидностей;
- плитки фризовые 50 разновидностей;
- санитарные керамические изделия 147 разновидностей;
- кирпич керамический 6 разновидностей;
- наборы изразцов для каминов 28 разновидностей;
- декоративные изделия 8 разновидностей.

Определите широту товарного ассортимента, показатели глубины, насыщенности, а также оцените, насколько гармоничным является товарный ассортимент предприятия «Керамин» с точки зрения потребителей или с учетом других факторов.

Тема 2. Методы анализа ассортимента.

Задача 1.

В магазин поступила партия тарелок для вторых блюд из фарфора. Размер партии-800 штук, сорт 1. При приемке по качеству в выборке было обнаружено:

-плешина на лицевой стороне площадью 60 кв.мм. –в 4 изделиях

- деформация – 2% в 2 изделиях

- царапина на рисунке малозаметная, не ухудшающая его – в 10 изделиях

Сделайте заключение о возможности приемки партии по качеству.

Можно ли данную партию реализовать. Приемочный уровень дефектности 2,5 %. Проведите диагностику дефектов: укажите причину возникновения, влияние на качество. Определите действия продавца или

товароведа при выявлении несоответствия.

Задача 2

Сделайте заключение о качестве стального эмалированного чайника, если при осмотре обнаружено:

-незначительные сколы эмали на дне изделия

-разрывы декора, не ухудшающие товарный вид

-крышка удерживается на корпусе при наклоне на 60 гр.

Можно ли данное изделие реализовать? Проведите диагностику дефектов: укажите причину возникновения, влияние на качество. Определите действия продавца или товароведа при выявлении несоответствия.

Задача 3.
Сделайте заключение о качестве литой алюминиевой сковороды с крышкой и двумя ручками, если при осмотре обнаружено:
- отклонение в расположении ручек от оси симметрии – 3,5мм;
- зазор между крышкой и бортом –2мм;
- форма дна посуды не обеспечивает устойчивость изделия, поставленного на горизонтальную поверхность.
Можно ли данное изделие реализовать? Проведите диагностику дефектов: укажите причину возникновения, влияние на качество. Определите действия продавца или товароведа при выявлении несоответствия

Задача 4.
В магазин поступила партия детских головных уборов из меха. Размер партии – 280 шт., сорт 1. При приемке по качеству в выборке было обнаружено :
-плешины в 1 изделии;
-несоответствие размера подкладки верху изделия, ухудшающее внешний вид, в 1 изделии.
Можно ли данную партию реализовать? Проведите диагностику дефектов: укажите причину возникновения, влияние на качество. Определите действия продавца или товароведа при выявлении несоответствия

Задача 5.Рассчитайте размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии изюма в количестве 50 ящиков (в ящике – 100 пакетов, масса пакета – 100г).При приемке обнаружен один поврежденный пакет. Возможна ли приемка данной партии?

Задача 6.В рыбный отдел универсама г.Москвы поступила
мороженая треска в количестве 2600 кг. Остаток товара на начало периода составлял 35 кг. За 15 дней было реализовано товара в размере 2541 кг. Остаток составил 92 кг. Определите размер начисленной естественной убыли.

Задача 7.Рассчитайте теоретическую энергетическую ценность овощного салата, состоящего из100 г белокочанной капусты, 50 г моркови,25 г яблока свежего и 10 г майонеза

Задача 8.Среднесуточный рацион человека,занимающегося умственным трудом, составляет:100г белков,103г жиров,400г уг-в. Какова энергетическая ценность суточного рациона?

Задача 9.Определите товарный сорт рисовой крупы, если в навеске массой 25г обнаружено содержание: нашелушенных зерен – 0,045 г, минеральных примесей – 0,0125г, дробленого риса – 2,5 г Возможна ли реализация данной крупы, если в качественном удостоверении указан в/с? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?

Тема 3. Формирование товарного ассортимента.

Примерная тематика устного опроса перед началом изучения темы:

1. Охарактеризуйте различия в торговом ассортименте супермаркета и специализированного магазина.
2. Что входит в понятия «управление ассортиментом» и «планирование ассортимента»?

Примерная тематика устного опроса после изучения темы:

1. Что подразумевает понятие «формирование ассортимента»?
2. Что такое ассортиментная матрица?
3. Назовите факторы, влияющие на формирование ассортимента.
4. Перечислите принципы формирования ассортимента.
5. В чем преимущества и недостатки широкого ассортимента? Приведите примеры.
6. Каковы задачи систематического планирования ассортимента.
7. Раскройте сущность ассортиментной политики.
8. Дайте обоснование основных направлений ассортиментной политики.

Практическое задание. Разработайте номенклатуру товаров, продаваемых в магазинах с такой вывеской:

- «Чай-кофе»;
- «Парижанка»;
- «Черный кот»;
- «Товары для красоты и здоровья»;
- «Пятачок».

Пример выполнения задания:

Номенклатура товаров для магазина «Чай-кофе»:

- чай: черный, зеленый, листовой, в гранулах и пр. (различных торговых марок);
- кофе: в зернах, молотый, растворимый (различных торговых марок);
- сахар: развесной, сахар-рафинад;
- кондитерские изделия: конфеты, печенье, пирожные, торты (в ассортименте);
- оригинальный чашки для чаепития (в ассортименте).

Номенклатура товаров для магазина «Парижанка (женская одежда)»:

- верхняя одежда: куртки, пальто (различных торговых марок и ценовых категорий);
- одежда для деловых встреч (различных торговых марок и ценовых категорий);
- вечерние туалеты (различных торговых марок и ценовых категорий);
- нижнее белье (различных торговых марок и ценовых категорий);
- косметика (различных торговых марок и ценовых категорий);
- парфюмерия (различных торговых марок и ценовых категорий).

Номенклатура товаров для магазина «Черный кот (товары для животных»:

- товары для ухода за животными (расчески, шампуни, средства для выведения и профилактики появления кожных насекомых);
- корм для животных (для попугаев, канареек, кошек, собак, рыбок, черепах);
- клетки для птиц, емкости для переноски животных, аксессуары для клеток;
- литература о животных.

Задания для лабораторной работы

Изучение ассортимента и экспертиза качества галантерейных изделий из металлов

Цель работы:изучить нормативные документы, регламентирующие показатели качества

металлической галантереи и методы их оценки; приобрести практические навыкипроведения экспертизыорганолептическими и инструментальными методами.

План работы:

-проводится определение ассортиментной принадлежности представленных образцов;

-дается товароведная характеристика представленных образцов;

-определяются регламентируемые НД показатели качества: внешний вид, показатели химической стойкости и физико-механические показатели металлических украшений, систем для влажного бритья и одежной фурнитуры.

Защита лабораторной работы

Итогом работы является защита лабораторной работы, состоящая из устного собеседования или письменных ответов на тесты.

На защиту лабораторной работы допускаются студенты:

–успешно выполнившие работу;

–оформившие лабораторный отчет и защитившие предыдущую лабораторную работу.

Защита лабораторной работы обязательно проходит индивидуально. После защиты лабораторный отчет сдается преподавателю.

Примерные темы рефератов

1. Управление ассортиментом товаров.
2. Ассортиментная политика организации.
3. Классификация и группы ассортимента потребительских товаров.
4. Показатели ассортимента.
5. Основные виды анализа эффективности ассортиментной политики.
6. Виды анализа ассортимента.
7. Метод оценки продуктового портфеля Дибба-Симкина
8. Принципы формирования ассортимента.
9. Показатели, характеризующие состояние ассортимента.
10. Алгоритм формирования товарного ассортимента для торговых организаций.
11. Этапы процесса оптимизации ассортимента.
12. Направления оптимизации ассортимента.
13. Пути и технологии оптимизации ассортимента.
14. Управление ассортиментом товаров в концепции категорийного менеджмента.
15. Процесс управления товарным ассортиментом в рамках категорийного менеджмента.

Требования к написанию реферата

Объем печатных страниц – от 10 до 15 страниц.Источники: использовать в реферате не менее трёх источников (ссылки на эти источники обязательны!).

Структура реферата:

1. Титульный лист;
2. Содержание;
3.Введение;
4.Основная часть; 4.1….. ;4.2….. ;
5. Заключение;
6. Список литературы;
7. Приложение.

В приложении даются иллюстративный материал, ксерокопии документов и номенклатура предприятий сферы, приложения могут быть представлены на электронных носителях или в виде «презентации».

Практические задания

1. Изучите строение и состав зерна, как сырья для производства зерномучных товаров. Разберитесь в классификации зерномучных товаров, факторах, формирующих их качество. Необходимо уяснить от чего зависит классификация зерномучных товаров отдельных групп (крупы, муки, хлебобулочных изделий, макаронных изделий). Изучите особенности химического состава и

пищевой ценности зерномучных товаров отдельных групп. Выясните общность и различия между мукой и крупой, мукой и макаронными изделиями. Разберитесь в основных признаках формирования ассортимента: муки, крупы, хлебобулочных и макаронных изделий. Ознакомьтесь с показателями качества, а также дефектами и причинами их возникновения для муки, крупы, хлебобулочных и макаронных изделий.

2.Оценить внешний вид хлеба, состояние мякиша, запах, вкус.

Форма записи данных органолептической оценки хлеба и хлебобулочных изделий.

N	Показатели качества	Характеристика
1	Форма	
2	Характеристика корки	
3	Толщина	
4	Эластичность мякиша	
5	Цвет мякиша	

6	Структура пористости	
7	Вкус	
8	Запах	

3.Познакомится с методами отбора образцов для анализа, и определить товарное качество свежих плодов и овощей.
Рассмотреть ситуацию:
В розничную торговую сеть в октябре поступила партия моркови витаминной 1 кг., упакованной в пакеты из полимерных материалов по 3 кг в количестве 120 штук.
При проверке качества установлено:
Корнеплоды свежие, чистые, не увядшие, желто оранжевого цвета, без признаков прорастания и повреждения с/х вредителями, длиной > 10 см, содержание корнеплодов, лишенных кончиков - 3 кг, содержание корнеплодов размером по наибольшему поперечному диаметру 6,5 см –7 кг, корнеплодов треснувших с открытой сердцевиной –1 кг. Оцените качество поступившей моркови.
Результаты оформите в виде таблицы

Дефекты качества	Норма допусков по ГОСТ, %	Результаты разбраковки объединенной пробы		%сверх нормы	Отход
Итого:					

Стандартная продукция, % = 100 -% нестандартной продукции -% отхода.

Выездное занятие
Посетите любой супермаркет города и проделайте работу по нижеперечисленным заданиям:
1. Изучить следующие стандарты ГОСТ 4295- 83 Фрукты и овощи свежие. Отбор проб.ГОСТ 4299-89 Картофель. Методы отбора проб и определения качества.ГОСТ 7176 -85 Картофель свежий продовольственный. Технические условия.ГОСТ Р 51782 -2001 Морковь столовая свежая, реализуемая в розничной торговой сети.
Технические условия.
2. Руководствуясь стандартом, определить качество предложенного образца свежих овощей.

Результаты определений записать по форме:

Наименование образца
_____
Сорт _____
Номер и название ТНПА _____
Масса образца _____
_____

Таблица 1.

Результаты оценки качества образца свежих овощей

Показатели качества	Характеристика по стандарту	Полученные данные

3.На основании полученных результатов сделать заключение о качестве исследуемого образца.
4. Рассортировать образец на стандартные, нестандартные экземпляры и отходы. Определить их содержание в процентах
5. Изучить классификацию и ассортимент овощных консервов. Результаты оформить в виде таблицы 2.

Таблица 2.

Классификация и ассортимент овощных консервов

Группа Консервов	Ассортимент(2-3 наименования)	Отличительные особенности группы (сырье, состав, производство)

6. Изучить требования к качеству овощных консервов, условия и сроки их хранения.
7. Изучить классификацию и ассортимент плодово-ягодных консервов. Результаты оформить в виде таблицы 3.

Таблица 3.

Классификация и ассортимент плодово-ягодных консервов

Группа Консервов	Ассортимент(2-3 наименования)	Отличительные особенности группы (сырье, состав, производство)